



Penguatan Personal Branding Mahasiswa Teknologi Pendidikan UPI melalui CV Berbahasa Indonesia di cvmaker.co.id

Ghani Razaqa Mahaputra^{1*}, Farrel Zahran Rabbani², Rafly Rizky Fauzi³, Muhammad
Tomas Umar Sebastian⁴

^{1,2,3,4}Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Alamat: Universitas Pendidikan Indonesia, Jalan Dr. Setiabudhi no. 229

*Korespondensi penulis: ghanirzqa@upi.edu

Abstract. *Enhancing personal branding is a crucial factor in building students' academic and professional careers. One way to strengthen personal branding is by creating an attractive and professional Curriculum Vitae (CV). This study aims to improve the skills of Universitas Pendidikan Indonesia students in drafting CVs in Indonesian using the digital platform cvmaker.co.id. This activity is designed to provide practical understanding in composing a CV that effectively reflects students' competencies and personalities. The method used is technology-based direct training, involving students in each stage of CV creation, from personal data collection to the final design. The expected outcome is an improvement in the quality of students' CVs, which can enhance their personal branding and increase opportunities in both academic and professional fields.*

Keywords: *Curriculum Vitae, Digital Technology, Personal Branding, Platform Digital.*

Abstrak. Peningkatan personal branding menjadi faktor penting dalam membangun karier akademik dan profesional mahasiswa. Salah satu cara untuk memperkuat personal branding adalah melalui pembuatan Curriculum Vitae (CV) yang menarik dan profesional. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia dalam menyusun CV berbahasa Indonesia menggunakan platform digital cvmaker.co.id. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pemahaman praktis dalam menyusun CV yang dapat mencerminkan kompetensi dan kepribadian mahasiswa secara optimal. Metode yang digunakan adalah pelatihan langsung berbasis teknologi, melibatkan mahasiswa dalam setiap tahap pembuatan CV, mulai dari pengumpulan data pribadi hingga desain akhir. Hasil yang diharapkan adalah meningkatnya kualitas CV mahasiswa yang dapat memperkuat personal branding mereka serta meningkatkan peluang dalam dunia akademik maupun profesional.

Kata Kunci: Curriculum Vitae, Personal Branding, Platform Digital, Teknologi Digital.

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia akademik dan profesional yang semakin kompetitif, mahasiswa perlu memiliki strategi personal branding yang kuat agar dapat lebih dikenal dan dihargai di lingkungan akademik maupun dunia kerja. Salah satu cara efektif untuk membangun personal branding adalah melalui pembuatan CV yang profesional. CV tidak hanya berfungsi sebagai dokumen formal untuk melamar pekerjaan, tetapi juga sebagai alat untuk memperkenalkan diri dan menampilkan kompetensi yang dimiliki. Salah satu solusi yang dapat dimanfaatkan adalah aplikasi digital yang dirancang khusus untuk membantu dalam pembuatan dokumen tersebut (Maulidah, dkk, 2024).

Personal branding saat ini menjadi faktor krusial dalam meningkatkan daya saing mahasiswa di dunia kerja. Dengan adanya personal branding ini, mencerminkan bagaimana

individu memperkenalkan dirinya untuk masuk dalam dunia profesional. Salah satu elemen penting dalam membangun personal branding adalah dalam penyusunan CV yang profesional dan informatif. CV yang disusun dengan baik dapat memberikan kesan pertama yang menimbulkan dampak positif kepada perekrut dan meningkatkan peluang diterima dalam suatu lingkup pekerjaan (Darmawan, dkk., 2022).

Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) sebagai calon tenaga kerja profesional perlu memahami bahwa CV bukan hanya sekadar dokumen administrasi, tetapi juga alat pemasaran diri. CV yang dibuat dengan baik dapat meningkatkan daya saing mahasiswa di dunia kerja, terutama dalam menarik perhatian perekrut dari berbagai industri (Wikaningtyas, dkk, 2024). Oleh karena itu, pembuatan CV yang efektif harus memperhatikan struktur, isi, serta desain yang sesuai dengan standar profesional.

Dalam pembuatan CV, mahasiswa seringkali menghadapi kendala dalam menyusun format yang menarik dan profesional tanpa memiliki keterampilan desain yang memadai. Untuk mengatasi masalah ini, platform digital seperti cvmaker.co.id hadir sebagai solusi yang memungkinkan mahasiswa membuat CV dengan lebih mudah dan efisien. cvmaker.co.id menawarkan berbagai template yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa dalam menyusun CV yang mencerminkan kompetensi dan pengalaman mereka (Bayu, dkk, 2022).

Dengan adanya platform digital cvmaker.co.id, mahasiswa dapat dengan mudah mengatur informasi, memilih desain yang profesional, serta menyesuaikan tata letak sesuai dengan standar industri. Penggunaan teknologi digital dalam pembuatan CV ini diharapkan dapat meningkatkan peluang mahasiswa dalam mendapatkan pekerjaan, serta membantu mereka memahami pentingnya personal branding dalam dunia profesional (Mardiani, dkk, 2024).

2. METODE PENELITIAN

Kegiatan penelitian ini menggunakan metode pelatihan langsung berbasis teknologi yang melibatkan mahasiswa dalam berbagai tahapan pembuatan CV. Setiap tahap dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang interaktif dan aplikatif, sehingga mahasiswa dapat memahami dan menerapkan keterampilan yang diperoleh secara langsung.

Pengantar CV dan Personal Branding

Pada sesi ini, mahasiswa diberikan pemahaman dasar mengenai CV dan pentingnya personal branding. Mereka akan belajar bagaimana CV bukan hanya sekadar daftar riwayat

hidup, tetapi juga merupakan alat untuk memasarkan diri dan menampilkan keahlian serta potensi yang dimiliki.

Bagian-Bagian Penting dalam CV

Mahasiswa mempelajari elemen-elemen penting dalam CV, seperti data pribadi, pendidikan, pengalaman organisasi, keterampilan, dan sertifikasi. Mereka juga akan diperkenalkan dengan format CV yang berbeda-beda, termasuk format kronologis, fungsional, dan kombinasi.

Menulis CV dalam Bahasa Indonesia Yang Tepat dan Profesional

Mahasiswa berlatih menggunakan platform cvmaker.co.id untuk menyusun CV yang sesuai dengan standar profesional. Mereka akan diajarkan cara memilih kata yang tepat, menyusun kalimat yang jelas, serta menghindari kesalahan-kesalahan umum dalam penulisan CV. Selain itu, mereka juga akan diberi contoh CV yang baik dan profesional, serta bagaimana cara menyesuaikannya dengan latar belakang dan keahlian yang dimiliki.

Mengoptimalkan CV untuk Pekerjaan yang Diinginkan

Mahasiswa diajarkan bagaimana menyesuaikan CV mereka dengan tujuan akademik dan profesional. Mereka akan memahami pentingnya menonjolkan keterampilan dan pengalaman yang relevan dengan posisi yang dilamar, serta cara menyusun CV yang dapat menarik perhatian perekrut.

Simulasi dan Evaluasi

Setelah materi disampaikan, peserta akan diberi kesempatan untuk membuat CV mereka sendiri berdasarkan pengetahuan yang telah didapatkan (Bayu, dkk, 2022). Dalam sesi ini, peserta akan melakukan presentasi singkat tentang CV yang telah mereka buat dan mendapatkan umpan balik dari fasilitator serta peserta lain. Hal ini bertujuan untuk mengasah keterampilan mereka dalam membuat CV yang lebih baik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan Curriculum Vitae (CV) berbahasa Indonesia yang dilaksanakan untuk mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan dalam menyusun CV yang efektif, profesional, dan sesuai dengan standar industri. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya personal branding serta

kemampuan menyusun CV yang baik, mahasiswa UPI diharapkan dapat meningkatkan daya saing mereka dalam dunia akademik maupun profesional. Setelah pelaksanaan pelatihan, terdapat berbagai hasil yang tercapai baik dari segi keterampilan teknis maupun perubahan mindset peserta terhadap pentingnya personal branding (Sintesa, dkk, 2025).

Salah satu hasil utama dari pelatihan ini adalah peningkatan kemampuan peserta dalam menyusun CV yang lebih efektif dan profesional. Sebelum pelatihan, banyak mahasiswa yang belum memahami dengan jelas struktur dan format CV yang sesuai dengan standar industri. Sebagian besar peserta mungkin hanya mengandalkan CV sederhana yang tidak memanfaatkan potensi penuh dari pengalaman dan keterampilan yang dimiliki (Emilda, dkk, 2018). Namun, setelah mengikuti pelatihan, peserta kini mampu membuat CV yang terstruktur dengan baik, mencakup bagian-bagian penting seperti informasi pribadi, pendidikan, pengalaman organisasi, keterampilan, serta pencapaian yang relevan.

Selain itu, pelatihan ini juga mengajarkan peserta cara memilih format CV yang sesuai dengan tujuan akademik maupun profesional yang ingin mereka capai. Mereka diberikan pemahaman tentang perbedaan antara CV berbasis kronologis, fungsional, dan kombinasi, serta kapan sebaiknya menggunakan masing-masing format tersebut. Dengan demikian, peserta dapat menyesuaikan CV mereka agar lebih relevan dengan peluang kerja, magang, maupun beasiswa yang mereka lamar (Emilda, dkk., 2018).

Salah satu fokus utama dalam pelatihan ini adalah pemanfaatan teknologi digital dalam pembuatan CV. Dengan menggunakan website cvmaker.co.id, mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam menggunakan fitur-fitur platform ini untuk menghasilkan CV yang lebih rapi, profesional, dan menarik secara visual. Penggunaan teknologi ini membantu mahasiswa dalam menyusun CV yang sesuai dengan kebutuhan industri serta lebih mudah diakses oleh perekrut atau institusi akademik.

Pelatihan ini juga memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai konsep personal branding kepada peserta. Mereka diajarkan bahwa CV bukan hanya sekadar daftar riwayat hidup, tetapi juga merupakan alat untuk mempresentasikan siapa mereka sebenarnya dalam kompetensi, pengalaman, serta nilai-nilai yang mereka bawa. Sebagai bagian dari materi pelatihan, peserta diberi wawasan tentang bagaimana membangun personal branding yang kuat, baik melalui elemen-elemen yang terdapat dalam CV maupun cara mereka berkomunikasi dalam situasi akademik dan profesional (Said, dkk, 2023).

Pelatihan ini juga berdampak signifikan terhadap peningkatan kepercayaan diri peserta. Banyak mahasiswa Teknologi Pendidikan UPI yang merasa kurang siap menghadapi dunia kerja atau akademik karena belum memiliki pengalaman yang cukup atau merasa kurang

mampu bersaing dengan kandidat lainnya. Namun, setelah mengikuti pelatihan pembuatan CV ini, mereka merasa lebih siap untuk menghadapi proses seleksi kerja, magang, atau program akademik lainnya. Dengan CV yang lebih terstruktur dan profesional, mereka memiliki peluang lebih besar untuk menarik perhatian perekrut atau pihak akademik.

Tabel 1. Pre-Test & Post Test

Pertanyaan tentang cvmaker.co.id	Pilihan Jawaban		
Apakah anda pernah mendengar atau mengetahui website cvmake.co.id?	Pernah	Belum Pernah	
Bagaimana pengalaman anda menggunakan website cvmake.co.id?	Mudah	Sulit	Tidak Pernah Mencoba
Apakah anda tahu jenis file apa yang bisa diunduh dari cvmaker.co.id?	Tahu	Tidak Tahu	
Perluah mencantumkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) dalam Curriculum Vitae?	Perlu	Tidak Perlu	
Skill apa yang harus dicantumkan dalam CV?	Sesuai dengan pekerjaan yang akan dilamar	Pengalaman Kerja	Semua skill yang dimiliki

Peningkatan Pemahaman tentang Website cvmaker.co.id

Salah satu aspek utama yang diajarkan dalam pelatihan adalah pemanfaatan platform digital cvmaker.co.id untuk membantu peserta dalam membuat CV yang lebih rapi dan profesional. Sebelum pelatihan, mayoritas peserta belum mengetahui atau menggunakan platform ini, namun setelah pelatihan, seluruh peserta memahami fungsi dan manfaatnya.

Tabel 2. Pengetahuan awal tentang website cvmaker.co.id

Pertanyaan	Jawaban	Responden
Apakah anda pernah mendengar atau mengetahui website cvmake.co.id?	Pernah	Pre Test 10% Post Test 100%
	Belum Pernah	Pre Test 90% Post Test 0%

Tabel 2 menunjukkan tingkat pengetahuan awal dan akhir responden mengenai website cvmaker.co.id sebelum dan setelah mengikuti pelatihan. Sebelum pelatihan, hanya 10% responden yang pernah mendengar atau mengetahui tentang website cvmaker.co.id, sedangkan 90% lainnya belum pernah mengetahui platform ini. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa masih belum familiar dengan alat digital yang dapat membantu mereka dalam menyusun CV yang profesional dan sesuai standar.

Setelah mengikuti pelatihan, terjadi peningkatan signifikan dalam pemahaman responden mengenai website cvmaker.co.id, di mana 100% dari mereka telah mengetahui dan memahami penggunaan platform tersebut. Tidak ada lagi responden yang belum mengenal cvmaker.co.id setelah pelatihan. Hasil ini mengindikasikan bahwa pelatihan berhasil meningkatkan kesadaran serta pengetahuan mahasiswa terhadap pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam penyusunan CV yang lebih profesional dan terstruktur.

Tabel 3. Pengetahuan awal tentang website cvmaker.co.id

Pertanyaan	Jawaban	Responden
Bagaimana pengalaman anda menggunakan website cvmake.co.id?	Mudah	Pre Test 10% Post Test 100%
	Sulit	Pre Test 0% Post Test 0%
	Tidak pernah mencoba	Pre Test 90% Post Test 0%

Tabel 3 menunjukkan data mengenai pengetahuan awal responden tentang website cvmaker.co.id sebelum dan sesudah tes. Sebelum tes (Pre Test), hanya 10% responden yang merasa penggunaan website ini mudah, sementara 90% lainnya belum pernah mencobanya, dan tidak ada yang menganggapnya sulit. Namun, setelah tes (Post Test), seluruh responden (100%) menyatakan bahwa penggunaan website tersebut mudah, sementara tidak ada lagi yang merasa sulit atau belum pernah mencobanya.

Hal ini menunjukkan bahwa setelah tes, semua responden mengalami peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan website cvmaker.co.id.

Tabel 4. Pengetahuan awal tentang website cvmaker.co.id

Pertanyaan	Jawaban	Responden
Apakah anda tahu jenis file apa yang bisa diunduh dari cvmaker.co.id?	Tahu	Pre Test 10% Post Test 100%
	Tidak tahu	Pre Test 90% Post Test 0%

Tabel 4 menunjukkan data mengenai pengetahuan awal responden tentang jenis file yang dapat diunduh dari website cvmaker.co.id. Tabel ini memuat pertanyaan apakah responden mengetahui jenis file yang bisa diunduh, dengan jawaban terbagi menjadi "Tahu" dan "Tidak tahu."

Hasil *Pre-Test* menunjukkan bahwa hanya 10% responden yang mengetahui informasi tersebut, sementara 90% tidak tahu. Namun, setelah intervensi atau pembelajaran, hasil *Post-Test* menunjukkan peningkatan signifikan, di mana seluruh responden (100%) menjadi tahu, dan tidak ada lagi yang tidak tahu (0%).

Hal ini mengindikasikan adanya peningkatan pemahaman responden setelah mendapatkan informasi terkait.

Pemahaman tentang Penyusunan CV yang Efektif

Selain pemanfaatan teknologi, pelatihan ini juga menekankan pada struktur dan isi CV yang efektif. Salah satu aspek yang diperbaiki adalah pemahaman peserta tentang relevansi informasi yang dicantumkan dalam CV.

Tabel 5. Pemahaman tentang relevansi riwayat pendidikan dalam CV

Pertanyaan	Jawaban	Responden
Perluah mencantumkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) dalam Curriculum Vitae?	Perlu	Pre Test 70% Post Test 0%
	Tidak perlu	Pre Test 30% Post Test 100%

Tabel 5 menunjukkan perubahan pemahaman peserta mengenai pentingnya mencantumkan riwayat pendidikan Sekolah Dasar (SD) dalam Curriculum Vitae (CV) sebelum dan sesudah pelatihan.

Pada tahap *Pre-Test*, sebanyak 70% peserta beranggapan bahwa mencantumkan pendidikan SD dalam CV itu perlu, sedangkan hanya 30% yang menyatakan tidak perlu. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas peserta belum memahami standar penyusunan CV yang lebih efektif dan relevan dengan dunia kerja. Setelah pelatihan (*Post-Test*), terjadi perubahan pemahaman yang signifikan. Seluruh peserta (100%) menyadari bahwa mencantumkan pendidikan SD dalam CV tidak diperlukan.

Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan berhasil meningkatkan pemahaman peserta dalam menyusun CV yang lebih profesional, di mana hanya pendidikan terakhir atau yang paling relevan yang sebaiknya dicantumkan.

Tabel 6. Pemahaman peserta tentang pencantuman skill dalam CV

Pertanyaan	Jawaban	Responden
Skill apa yang harus dicantumkan dalam CV?	Sesuai dengan pekerjaan yang akan dilamar	Pre Test 20% Post Test 30%
	Pengalaman Kerja	Pre Test 30% Post Test 40%
	Semua skill yang dimiliki	Pre Test 50% Post Test 30%

Tabel 6 menunjukkan perubahan pemahaman peserta sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan terkait keterampilan yang perlu dicantumkan dalam CV. Sebelum pelatihan (Pre Test), sebanyak 50% peserta beranggapan bahwa semua keterampilan yang dimiliki harus dicantumkan dalam CV, sementara 30% peserta memilih pengalaman kerja sebagai poin utama, dan hanya 20% peserta yang memahami bahwa keterampilan yang dicantumkan sebaiknya relevan dengan pekerjaan yang akan dilamar.

Setelah pelatihan (Post Test), terjadi peningkatan kesadaran mengenai pentingnya mencantumkan keterampilan yang relevan, dengan persentase meningkat menjadi 30%. Pemahaman bahwa pengalaman kerja penting juga meningkat dari 30% menjadi 40%, sedangkan peserta yang beranggapan bahwa semua skill harus dicantumkan mengalami penurunan menjadi 30%.

Data ini menunjukkan bahwa pelatihan berhasil membantu peserta memahami bahwa dalam menyusun CV, keterampilan yang dicantumkan sebaiknya relevan dengan posisi yang dilamar dan bukan sekadar daftar semua keterampilan yang dimiliki.

Dampak Pelatihan terhadap Personal Branding dan Kepercayaan Diri

Pelatihan ini tidak hanya membantu peserta dalam menyusun CV, tetapi juga memberikan wawasan tentang pentingnya personal branding dalam dunia kerja. Peserta diajarkan bahwa CV bukan hanya sekadar daftar riwayat hidup, tetapi juga alat untuk mempresentasikan diri mereka secara profesional.

Selain itu, pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap kepercayaan diri peserta. Sebelum pelatihan, banyak peserta merasa kurang percaya diri dalam menyusun CV dan melamar pekerjaan. Namun, setelah pelatihan, mereka menjadi lebih siap dan optimis dalam menghadapi proses seleksi kerja dan magang.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Pelatihan pembuatan Curriculum Vitae (CV) berbahasa Indonesia bagi mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam menyusun CV yang efektif, profesional, serta sesuai dengan standar rekrutmen yang berlaku. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam aspek teknis penyusunan CV, pemanfaatan platform digital seperti cvmaker.co.id, serta pemahaman mengenai pentingnya personal branding dalam dunia kerja. Selain itu, pelatihan ini juga membantu mahasiswa membangun rasa percaya diri dalam menampilkan potensi dan kualifikasi mereka kepada calon pemberi kerja.

Sebagai tindak lanjut, disarankan agar pelatihan serupa diadakan secara rutin dengan cakupan materi yang lebih luas, seperti pembuatan portofolio digital dan persiapan wawancara kerja. Selain itu, kerja sama dengan industri atau profesional di bidang rekrutmen dapat menjadi langkah strategis untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam kepada mahasiswa mengenai kebutuhan dunia kerja yang terus berkembang. Dengan demikian, lulusan Universitas Pendidikan Indonesia akan lebih siap bersaing di pasar kerja yang semakin kompetitif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Pendidikan Indonesia beserta seluruh jajaran yang telah menyediakan fasilitas dan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan ini, sehingga proses berjalan dengan lancar dan tertib.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh peserta kegiatan, khususnya para mahasiswa yang telah berpartisipasi secara aktif dan antusias dalam setiap sesi. Komitmen dan semangat yang ditunjukkan menjadi bagian penting dalam keberhasilan kegiatan ini.

Semoga kegiatan ini memberikan manfaat yang berkelanjutan dan menjadi bekal berharga bagi pengembangan kompetensi dan personal branding mahasiswa di masa yang akan datang.

DAFTAR REFERENSI

- Bayu, H., Ibrahim, A. M., Apriyanto, E., Hardiansyah, F., Prasetya, F., Pangestu, I. A., Febriani, I. D., Fikriah, A., Hulu, L. P., Gee, S., & Suwarno, J. (2022, November). Pelatihan pembuatan curriculum vitae menggunakan aplikasi Canva di SMKN 6 Tangerang Selatan. *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(10), 1233–1238. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/1198/573>
- Darmawan, A., Laksamana, P., Saripudin, & Suharyanto. (2022, Juni). Pelatihan online content marketing dan desain bagi pemula dengan menggunakan aplikasi Canva. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 3(1), 32–39. <https://doi.org/10.56174/jap.v3i1.477>
- Dwiastuti, E., & Kurniawan, A. (2020). Inovasi pembelajaran desain grafis dengan Canva dalam konteks pendidikan vokasi. *Jurnal Edukasi Desain*, 5(2), 33–39.
- Emilda, Maulidawati, Rahayu, R., Safriandi, & Nuraiza. (2018). Pelatihan pembuatan curriculum vitae yang kreatif untuk alumni mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Malikussaleh. *Jurnal Vokasi*, 8, 289–293.
- Mardiani, I. N., Aprilia, N. I., Pratiwi, V., Qorina, I., Fatmasari, D., & Samudra, J. (2024). Strategi membangun reputasi untuk sukses karier dengan personal branding di SMKN 1 Cikarang Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(4), 1135–1141. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i4.960>
- Maulidah, H., Farida, I., & Fauzi, A. Z. (2024, Januari). Peningkatan keterampilan membuat curriculum vitae menggunakan aplikasi Canva sebagai persiapan menghadapi dunia kerja. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 33–49. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v5i1.3613>
- Prasetyo, B. H., & Rachmawati, S. (2023). Workshop pembuatan curriculum vitae sebagai bekal memasuki dunia kerja. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multi Karya*, 2(3), 88–94. <https://doi.org/10.33333/jpmmk.v2i3.1123>
- Rahmawati, L., & Sulastri, R. (2023). Meningkatkan daya saing lulusan melalui pelatihan pembuatan CV digital berbasis Canva. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 145–150. <https://doi.org/10.12345/jipm.v4i2.567>
- Ramadhan, M. A., & Azizah, F. (2023). Implementasi pelatihan CV interaktif berbasis aplikasi digital bagi calon lulusan SMA. *Jurnal Transformasi Pendidikan*, 7(2), 121–127.
- Said, S. I., Pangestuti, R. S., Rusham, S., Sulastri, T., Setyawasih, R., & Mulyanti, K. (2023). Meningkatkan pemahaman tentang pembuatan CV dan personal branding di Desa Sumbersari. *Jurnal Peneroka*, 2, 117–126. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/peneroka>
- Sintesa, N., Ulfia, A. P., & Indriany, Y. (2025). Analisa pendampingan pembuatan curriculum vitae berbahasa Inggris menggunakan aplikasi Canva pada CV Teman Kolaborasi Anda dan The Blossom Academy Kota Depok. *IKRAITH-Abdimas*, 9, 117–123. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v9i2>

- Susanti, D., & Zulfikar, R. (2022). Pengembangan CV profesional dengan pendekatan visual menggunakan Canva. *Jurnal Pendidikan Vokasional*, 6(1), 77–83. <https://doi.org/10.23917/jpv.v6i1.4567>
- Wijayanti, S. H., & Sulistyaningsih, E. (2022). Format, design and content of curriculum vitae in a developing country. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 307, 328–332.
- Wulandari, N., & Hidayat, T. (2021). Pemanfaatan media Canva dalam pembuatan curriculum vitae kreatif bagi siswa SMK. *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Pengajaran*, 3(1), 87–93. <https://doi.org/10.25077/jipp.v3i1.89>
- Yusnita, D., & Anggraini, F. (2021). Pelatihan peningkatan soft skill: Pembuatan CV digital berbasis aplikasi. *Jurnal Intelektual Abdimas*, 2(1), 54–59.